

「経営塾」(旧社長塾)

講師：岡本正耿（おかもとまさあき）氏

<目的>

1. 経営品質向上に必要な経営知識を学ぶ。
2. 学んだ経営知識を活用し、自組織の経営課題について考える。

<主な対象>

経営品質推進者、上級理論を学びたい方。

※本講座は「セルフアセスメント講座」の内容とリンクしています。合わせてのご受講をおすすめします。

プ ロ グ ラ ム			
1	5. 8(水)	13:00~17:00	【焦点市場、標的顧客を決める】 漠然とした市場観、顧客像では、それに基づくすべてが曖昧になってしまいます。市場・顧客の把握と絞り込み方を学びます。
2	6. 20(木)	13:00~17:00	【消費者心理を理解する】 消費者が不満を感じるのはどういうことか、それは低満足とはどう違うのか。消費者心理とその調査法を掘り下げて学びます。
3	7. 24(水)	13:00~17:00	【製品・サービスを企画する】 製品・サービスの企画開発には、創造的なアイデア出しと、分析的な数値検討とが必要です。それについて学びます。
4	9. 19(木)	13:00~17:00	【独特の価値をつくる】 顧客に提供するものを価値と考えると、それが同業他社とどのように違うか、が大切なことがわかります。独特の価値の作り方を学びます。
5	10. 24(木)	13:00~17:00	【ブランド化する】 同業他社との違い、価値の内容や理由を人びとに知らせて、共感を作り上げていく「ブランド戦略」を学びます。

■会場：

会津アピオスペース 2F 会議室

■費用：

会 員 50,000 円／全 5 回

非会員 70,000 円／全 5 回

■定員：20 名

■申し込み締切り：5 月 1 日（水）

■講師：岡本 正耿（おかもとまさあき）氏

(株)マーケティングプロモーションセンター代表取締役

早稲田大学大学院客員教授／日本能率協会マネジメントスクール専任講師
日本経営品質賞 制度検討委員会元委員長／秋田県、岩手県など7地域の
経営品質協議会判定委員長／中国地区経営品質協議会賞委員会副委員長／
会津若松市経営品質賞委員会委員長

著書に『経営品質入門』（新版）』『顧客価値マーケティング入門』
（生産性出版）など多数。

「経営塾」申し込み書

会津若松経営品質協議会 行

F A X : 0 2 4 2 - 3 9 - 1 4 3 3

組織名			
ご住所	〒		
TEL		F A X	
ご担当者名	(Eメールアドレス)		
ご参加者名	1	ふりがな	ご所属・お役職
		お名前	Eメールアドレス
	2	ふりがな	ご所属・お役職
		お名前	Eメールアドレス
	3	ふりがな	ご所属・お役職
		お名前	Eメールアドレス
	4	ふりがな	ご所属・お役職
		お名前	Eメールアドレス
	5	ふりがな	ご所属・お役職
		お名前	Eメールアドレス

■会場：会津アピオスペース 2F 会議室

■費用：

会 員 50,000 円／全 5 回

非会員 70,000 円／全 5 回

■定員：20 名

■申し込み締切り：5 月 1 日（水）

会津若松経営品質協議会事務局

会津若松市観光商工部商工課
〒965-8601 会津若松市東栄町 3-46

TEL:0242-39-1252

FAX:0242-39-1433

E-mail:shoko@tw.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp